

n° 266 • año 25 • marzo de 2008

# SOPREMESA

VOLUNTARIOS Y EMPRESARIOS PARA NUEVOS TIEMPOS

### Castilblanque

# El vino en la escuela

Educar en el conocimiento de la cultura del vino desde la enseñanza primaria, tal es el propósito de la iniciativa puesta en marcha por Miguel Ángel Castilblanque, gerente de la bodega castellano-manchega del mismo nombre, para paliar la ignorancia y la superficialidad con las que los jóvenes actuales se enfrentan al mundo del vino. Se trata de una iniciativa pionera en España que cuenta con el apoyo de la Consejería de Turismo y Artesanía de la Comunidad de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento de Campo de Criptana. Se han editado unas guías didácticas adaptadas a esas edades (entre los 6 y los 12 años) y se han creado dos personajes –las uvas Blanquita y Negrita– que acompañarán a los niños en su visita a la bodega y en sus experiencias en talleres prácticos en torno al vino. Familiarizar a los niños con el vino, sus características y propiedades es un primer paso para formar jóvenes consumidores responsables. Esta actividad se incorporará en años sucesivos al programa didáctico de la Consejería de Educación de Castilla-La Mancha.

